



Naturgy 



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS



# PROGRAMA ENERGÍA DEL SABOR



## Objetivo

Reducir la desigualdad en y entre los países



## ODS Conexos:

**ODS 1** Fin de la pobreza

**ODS 4** Educación de calidad

**ODS 5** Igualdad de género

**ODS 8** Trabajo decente y crecimiento económico

**ODS 17** Alianzas para lograr los objetivos

## METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

**Meta 10.2** De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

**Meta 10.3** Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto.



## Palabras Clave:

*Inclusión social, empoderamiento, juventud, empleabilidad, igualdad de oportunidades, igualdad de género, formación, trabajo digno, compromiso, articulación, trabajo conjunto.*



# RESUMEN EJECUTIVO

Desde Naturgy Argentina siempre nos hemos interesado y hemos reafirmado nuestra empatía y **compromiso para con los sectores socio-económicos más desfavorecidos económicamente** no solo desde una perspectiva asistencial si no ante todo invirtiendo en acciones que aseguren el empoderamiento de estos sectores a largo plazo. En este sentido, desde la Dirección de Relaciones Institucionales así como también desde la Fundación Naturgy Argentina llevamos adelante diferentes programas sustentados en tres pilares estratégicos: Consumo Responsable de Energía, Negocios Inclusivos y Promoción del Talento.



# DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA



Durante el año 2016 nace el **Programa Energía del Sabor** con el objetivo de brindar a jóvenes de barrios vulnerables una formación que les permitiera desarrollar herramientas de trabajo que incrementen su nivel de empleabilidad, **mejorando su posicionamiento dentro del mercado laboral.**

De esta forma, se inició una alianza con la Asociación Civil DE LA NADA con quien trabajamos en la detección y reconocimiento de jóvenes de 18 a 25 años, pertenecientes a sectores desfavorecidos con interés en el oficio gastronómico. Una vez seleccionado el grupo compuesto por 21 personas, se estableció un programa de **56 clases teórico-prácticas** a través de las cuales se capacitó al grupo meta en cuestiones básicas y fundamentales vinculadas al ámbito gastronómico. Asimismo, dichas clases fueron

complementadas por una serie de **actividades especiales** tales como: visitas a cocinas de establecimientos reconocidos (Hotel Sheraton y Hotel Emperador), charlas motivacionales (Elba Rodríguez, ganadora de Master Chef Argentina), participación en servicios de catering de la mano de expertos en la Cocina (junto a los Hermanos Petersen).

Una vez finalizado el curso, **los jóvenes participaron de una competencia** que consta de dos etapas: la primera requería agruparse en equipos y trabajar en la creación de un producto que pudiera ser socializado y ofrecido en una de las dependencias de la compañía. Luego, a partir de los ganadores de la primera instancia se llevó a cabo una competencia individual en donde se le asignó a cada uno de los participantes 40 minutos para elaborar un plato que al

finalizar sería evaluado por un jurado de expertos en términos de calidad, forma de trabajo y presentación.

Los ganadores recibieron premios como cocinas, microondas, ollas, el uniforme de trabajo y diversos instrumentos útiles para la práctica cotidiana en la cocina.

Este año se ha agregado un nuevo curso especial en el Municipio de Morón, compuesto solo por mujeres que han sufrido violencia de género y un curso intensivo de panadería para internos de la Unidad Penitenciaria N° 57 de Campana.



## Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

Gracias al trabajo conjunto de los cuatro actores (Estado, Empresa, ONG y ciudadanos) que participan en el desarrollo del programa, hasta el momento, no se han presentado obstáculos que dificulten el correcto funcionamiento del programa. Todo esto se debe a la constante articulación conjunta de los actores mencionados más arriba.

## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

A través del Programa Energía del Sabor buscamos promover la inclusión social de colectivos desfavorecidos a través de la capacitación en un oficio que ofrece múltiples posibilidades laborales ya sea en relación de dependencia o de manera independiente.

DE ESTE MODO, CONTRIBUIMOS A:

ODS 1: Erradicar la pobreza, problemática central a resolver de cara al 2030, focalizándonos en los más vulnerables, trabajando día tras día con el objetivo de incrementar el acceso a los recursos y servicios básicos.

ODS 5: Brindar contención y salida laboral efectiva a mujeres con graves problemas familiares de violencia de género.

ODS 8: Brindar herramientas de formación y capacitación permanentes que aumenten las posibilidades de aspirar a un trabajo decente y digno para todos los hombres y mujeres sin distinción de etnia o raza.

ODS 10: Crear políticas e iniciativas que apunten a empoderar

al percentil inferior promoviendo la inclusión de todos más allá del género, etnia o raza.

ODS 17: Integrar y articular acciones de colaboración conjunta entre los diversos actores sociales: Estado, Sector Privado y ONG.

El compromiso de Naturgy Argentina para con el Programa Energía del Sabor es cada vez mayor y esto se evidencia a través del incremento del número de beneficiarios directos de la iniciativa. En 2016 se capacitaron 21 jóvenes, en 2017 25, en 2018 se produce un salto en la cantidad de alumnos y se logran capacitar a 150 personas y, en 2019, esa misma cantidad formaron parte de la cuarta edición. No solo creció el número de participantes sino además se amplió el alcance geográfico del programa: en 2016 solo involucraba a jóvenes residentes del municipio de Luján pero a partir de 2018 se ha extendido la red incorporando a los municipios de Morón, Moreno y San Isidro.



Durante el año 2016  
nace el **Programa**

**Energía del Sabor** con el objetivo de brindar a jóvenes de barrios vulnerables una formación que les permitiera desarrollar herramientas de trabajo.

## Alianzas Estratégicas

*En este apartado, queremos recalcar el papel trascendental que cumple el ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos en miras a alcanzar el impacto real que deseamos desde un primer momento pudiera tener Energía del Sabor. Agradecemos muy especialmente a los organismos de gobierno correspondientes a los municipios donde brindamos servicio de gas natural por abrirnos las puertas y avalar el programa. Asimismo, destacar el trabajo*

*cotidiano de las asociaciones con quienes llevamos a cabo el proceso de selección de los participantes y el dictado de clases. Sin duda alguna, para nosotros, el Programa Energía del Sabor constituye una prueba más de que solo a través del trabajo conjunto y el involucramiento de todos es posible dar pasos realmente firmes hacia el desarrollo y empoderamiento de las comunidades que más lo necesitan.*

## Cadena de Valor

*Partiendo de la premisa de que la Responsabilidad Social Empresarial se trata de una inversión a largo plazo siempre y cuando se encuentre alineada al núcleo y a la estrategia de negocio de la compañía, fue que se diseñó un programa que tuviese como excusa pero a la vez como protagonista al gas natural, principal fuente de energía que se utiliza dentro del rubro gastronómico y, por ende, en la iniciativa presentada.*



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa  
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por  
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2020